



Comunicato Stampa

Il CdA approva i Ricavi delle vendite consolidati del 1H 2017 per Euro 54,3 milioni, in aumento del 15% vs lo stesso periodo del 2016

Sant'Agata Feltria (Rimini), 26 luglio 2017 – Indel B S.p.A. – società quotata all'MTA di Borsa Italiana e a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – comunica che il CdA si è riunito in data odierna per l'approvazione dei ricavi delle vendite consolidati semestrali che al 1H 2017 hanno raggiunto Euro 54,3 milioni, rispetto a Euro 47,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2016.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B – così commenta: *“I dati di fatturato del primo semestre sono eccellenti e confermano la validità della nostra strategia di crescita per linee interne che si sta concretizzando con risultati al di sopra delle aspettative e di cui mi sento orgoglioso. Aggiungo che abbiamo raggiunto una market cap di circa Euro 150 milioni, anche sopra performando il nostro indice di riferimento, il FTSE Italia Small Cap. Con piacere affermo di essere soddisfatto per ora di come ci sta valutando e premiando il mercato finanziario.”*

Ricavi Delle Vendite Consolidati al 1H 2017

Indel B nei primi sei mesi del 2017 ha raggiunto una forte crescita dei ricavi che si attestano a Euro 54,3 milioni, rispetto a Euro 47,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2016, in aumento del 15,0% a tassi di cambio correnti (14,6% a tassi di cambio costanti).

Tale risultato conferma il positivo trend di crescita della top line che, si ricorda, ha raggiunto Euro 90 milioni al 31 Dicembre 2016, segnando nell'ultimo triennio (2014-2016) un tasso di crescita medio composto annuo pari al 15%.

Ricavi delle vendite per mercato

<i>(Migliaia di Euro)</i>	1H17	%	1H16	%	Var.% cambi correnti	Var. % cambi costanti
Automotive	32.852	61%	28.567	61%	15,0%	14,6%
Hospitality	7.641	14%	6.262	13%	22,0%	21,5%
Leisure	7.244	13%	6.108	13%	18,6%	18,2%
Cooling Appl.	1.950	4%	2.236	5%	-12,8%	-12,8%
Components & Spare parts	4.577	8%	4.042	5%	13,2%	13,1%
<i>Ricavi diversi</i>	<i>112</i>	<i>0%</i>	<i>66</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
RICAVI DELLE VENDITE	54.376	100%	47.281	100%	15,0%	14,6%

Nel dettaglio, si sottolinea una crescita sostenuta sia nell'*Automotive* che nell'*Hospitality* grazie sia all'aumento di market share e a nuove commesse nel *cruise ship*, che ad una generale crescita organica dei mercati. Nel mercato *Leisure*, l'aumento della top line è legata al settore *Marine* ma anche ed in modo ancora piu' significativo al settore *Recreational Vehicles*.

Nel canale OEM¹ (*Original Equipment Manufacturer*) si e' assistito ad un aumento dei ricavi pari al 13% vs il 1H 2016 (Euro 28,3 milioni al 30 giugno 2017), grazie sia ad una crescita organica che per l'acquisizione di due nuovi clienti in Nord America; nel canale AM² (*After Market*) i ricavi hanno raggiunto Euro 19,9 milioni, in crescita del 16% vs il 1H 2016 grazie alla crescita generalizzata sia nel *Leisure* che nell'*Hospitality*.

A livello geografico, si evidenzia una forte miglioramento (+55%) per le Americhe nei segmenti *Automotive* e *Hospitality* per i commenti su esposti. In Europa (+9%) si e' assistito principalmente ad una generale crescita del mercato, mentre non ci sono state variazioni di market share. In Italia, infine, la crescita pari del 10% e' legata all'ottima performance della controllata Condor B attiva nella realizzazione di componentistica per la refrigerazione e il riscaldamento.

Altre delibere

E' stata altresì approvata l'esternalizzazione della funzione di internal audit e la nomina della dott.ssa Francesca Marino, socio di Athena Professionisti e Consulenti Associati, quale responsabile di tale funzione, attribuendo allo stesso il ruolo, i poteri ed i compiti descritti nel Codice di Autodisciplina.

* * *

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Grazia Bartolini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

In conformità con quanto previsto dall'articolo 82-ter del Regolamento approvato con delibera CONSOB del 14 maggio 1999, n. 11971, INDEL B S.p.A. ha adottato la politica di comunicazione relativa alla pubblicazione, su base volontaria, delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive (rispetto alla relazione finanziaria annuale e semestrale). La politica approvata prevede che la Società pubblichi su base volontaria i ricavi delle vendite consolidati al primo, secondo, terzo e quarto trimestre di ciascun esercizio. I ricavi delle vendite consolidati vengono confrontati con i ricavi delle vendite consolidati relativi allo stesso periodo del precedente esercizio.

* * *

¹ OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio.

² AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile ai comparti Automotive e Leisure time e della refrigerazione per il mercato Hospitality. La Società è inoltre presente nel settore della climatizzazione “da parcheggio” per veicoli industriali e delle “Cooling Appliances” che comprendono principalmente cantinette per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di Euro 150 milioni.

Contatti

<p>INDEL B <i>Controller & IR</i> <i>Consuelo Vagnini</i> +39 0541 848 855 <i>consuelo.vagnini@indelb.com</i></p>	<p>POLYTEMS HIR <i>IR e Comunicazione Finanziaria</i> <i>Bianca Fersini - Simona D'Agostino</i> +39 06.69923324; +39 3775248478 <i>b.fersini@polytemshir.it</i> <i>s.dagostino@polytemshir.it</i></p>	<p>FAST-COM <i>Media Relations</i> <i>Paolo Santagostino</i> +39 349 3856585 <i>paolo.santagostino@fast-com.it</i></p>
--	---	---